



WIRTSCHAFTSBUND
SALZBURG



CLEMENS JAGER
Fachgruppenobmann
Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation



LISTE
**WIRTSCHAFTSBUND
TEAM BUCHMÜLLER**
WK-WAHL 2025
12. - 13. MÄRZ

Die Kraft der Wirtschaft.

**ERFOLGSBILANZ
2020-2025**

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

CLEMENS JAGER
Fachgruppenobmann

#wirunternehmenjetzt



Liebe Unternehmerin, lieber Unternehmer,

die Salzburger Werbebranche braucht eine kraftvolle Stimme – eine Interessenvertretung, die sich konsequent für bessere Rahmenbedingungen einsetzt. Das gelingt nur, wenn Unternehmerinnen und Unternehmer in der Interessenvertretung Verantwortung übernehmen und aktiv mitgestalten. Wir sind ein dynamisches Team, das anpackt und umsetzt. In den letzten fünf Jahren haben wir bewiesen, dass wir Projekte erfolgreich vorantreiben – und das wollen wir auch in den kommenden fünf Jahren fortsetzen. Unser Team ist vielseitig aufgestellt, von Ein-Personen-Unternehmen bis hin zu großen Betrieben. Diese Vielfalt repräsentiert die Kreativität und Stärke unserer Branche.

Wir kennen Ihre Herausforderungen und setzen uns dafür ein, dass Ihre Anliegen gehört und vertreten werden. Vertrauen ist die Grundlage für Erfolg: Vertrauen Sie auf uns! Gemeinsam können wir weiterhin erfolgreich für Sie und unsere Branche arbeiten. Unterstützen Sie uns bei der Wirtschaftskammerwahl 2025 – für eine starke und zukunftsorientierte Interessenvertretung.

Ihr Clemens Jäger
Fachgruppenobmann

**Ihre Interessen, unsere Mission –
gemeinsam für eine starke
Zukunft.**



ERFOLGE – 5 JAHRE ENGAGEMENT FÜR DIE WERBEBRANCHE

Wissensvermittlung & Weiterbildung auf höchstem Niveau

Wir sehen es als unsere Aufgabe, Unternehmen fit für die Zukunft zu machen, indem wir ihnen die neuesten Trends und Technologien verständlich näherbringen. Im Rahmen der „W.In-Akademie“ haben wir kostenlose, praxisorientierte Schulungen und Webinare zu aktuellen Themen durchgeführt. Vom Webinar „AI-Onboarding für Unternehmen“ über „Preisgestaltung für Agenturen“ bis hin zu „Richtig pitchen“ oder das Meet & Greet mit Ex-BILD-Chefredakteur Kai Diekmann – die Resonanz auf das Angebot der „W.IN Akademie“ war und ist groß.

Vernetzung und Zusammenarbeit in der Branche

Ein wesentlicher Erfolg der letzten Jahre war die Förderung des persönlichen Austauschs und der Zusammenarbeit innerhalb der Branche. Bei Events wie der sommerlichen „AdNight“ können sich die Akteure der Branche ungezwungen vernetzen und Ideen austauschen. Der Salzburger Landespreis zeigt die Stärke unserer Branche und wurde erstmals im Mozarteum überreicht – mit großer positiver Resonanz. Ebenso haben wir erfolgreiche Kooperationen, um die Zusammenarbeit zwischen den unterschiedlichen Berufsgruppen zu stärken. Exkursionen zu relevanten Branchenevents, die unsere Mitglieder auf dem neuesten Stand halten & neue Impulse setzen sollen, rundeten das Angebot ab.

Stärkung der digitalen Präsenz und Kommunikation

Mit der Weiterentwicklung unseres Blogs haben wir eine zentrale Plattform für Informationsvermittlung geschaffen. Monatliche Blogbeiträge, die Themen wie Aus- und Weiterbildung in den Fokus rücken, tragen zur Sichtbarkeit der Branche bei. Durch eine gezielte Kommunikationsunterstützung haben wir es außerdem geschafft, die Präsenz auf Social Media deutlich zu verbessern. Über Facebook, Instagram und LinkedIn bieten wir regelmäßige Postings zu aktuellen WKO-Rechtsinfos, Branchen-FAQs sowie die Hervorhebung besonderer Leistungen der Mitglieder.



ZIELE – GEMEINSAM FÜR EINE ERFOLGREICHE ZUKUNFT DER WERBEBRANCHE

Wir vom Wirtschaftsverband Salzburg setzen uns dafür ein, die Rahmenbedingungen für die Werbebranche weiter zu verbessern und den Standort Salzburg zu stärken. Dabei konzentrieren wir uns auf drei wesentliche Ziele, die uns besonders am Herzen liegen:

Empowerment und Gemeinschaft stärken

Erfolg entsteht, wenn wir gemeinsam an einem Strang ziehen – ob junge Talente oder erfahrene Profis. Unser Ziel ist es, echte Zusammenarbeit und Austausch zu fördern. Wir setzen weiterhin auf Vernetzung, Austausch und gegenseitige Unterstützung. Mit unseren Veranstaltungen wie dem „Salzburger Landespreis“ und der „Summer AdNight“ schaffen wir Plattformen, auf denen sich die Branche trifft, Ideen teilt und zusammenwächst. Diesen Spirit der Zusammenarbeit möchten wir weiter intensivieren und den Werbestandort Salzburg nachhaltig stärken.

Mehr Flexibilität

Die Werbebranche tickt anders – und das soll sich auch in den Arbeitsbedingungen widerspiegeln. Kreativität lässt sich nicht in feste Zeiten pressen, daher setzen wir uns für flexiblere Arbeitsmodelle ein, die den Bedürfnissen der Branche gerecht werden. Unser Angebot an Rechtsberatung und -vertretung unterstützt Sie dabei, sicher durch den Paragraphen-Dschungel zu navigieren und gibt Ihnen Raum für kreatives Arbeiten. Bürokratie abbauen, Prozesse verschlanken – wir schaffen die Freiheiten, die die Werbebranche braucht.

Starke Services

Salzburg ist ein relevanter Werbestandort mit ausgezeichneten Ausbildungsstätten und hochkarätigen Betrieben. Wir setzen uns für einen noch stärkeren Austausch zwischen Bildungseinrichtungen und Unternehmen ein. Außerdem bieten wir praxisnahe Workshops zu Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit und KI an. Mit Events, ob online oder vor Ort, bringen wir die Branche zusammen – für Wissenstransfer und neue Perspektiven. Ergänzend stellen wir praxisnahe Musterverträge und Muster-AGBs bereit, die Ihre kreative Arbeit unterstützen. Unsere maßgeschneiderten Versicherungslösungen sorgen für eine sichere Basis im Berufsalltag. Und über den direkten Draht zu unseren Vertretern im Fachgruppenausschuss sind Sie optimal vernetzt. So schaffen wir die Grundlage für eine starke, zukunftsfähige Werbebranche.

Unser Team für die WK Wahl 2025

- Clemens Jäger, Jäger PR, Stadt Salzburg
- Martina Fleischer-Kücher, Brilliant Communications Consulting GmbH, Stadt Salzburg
- Gernot Breitfuß, CONECTO Business Communication GmbH, Maishofen
- Tina Jochmann, Public-Relations-Beraterin, Stadt Salzburg
- Rudolf Liebmann, Doppelpack Werbeagentur OG, Radstadt
- Christina Knauseder-Csipek, KNAUSEDERS Agentur für Werbung und Kommunikation, Stadt Salzburg
- Michael Mrazek, ncm-net communication management GmbH, Stadt Salzburg
- Bernd Tiefenbrunner, mind-ID Werbeagentur GmbH, Koppl
- Jörg-Alexander Wuger, WUGER - Brands in Motion GmbH, Stadt Salzburg
- Lisa Rieder, Vista design – grafik & media, Mittersill
- Philipp Nill, Nill Marketing GmbH, Maishofen
- Sandra Hasenauer, gesa.mt tourismusmarketing gmbh, Saalbach-Hinterglemm
- Alexander Decker, treibsBUNT - kreativagentur, Tamsweg
- Daniel Steiner, kreativ 360 GmbH, Kuchl



#wirunternehmenjetzt



WIRTSCHAFTSBUND
SALZBURG

Adressfeld



Ihr starkes Team in der Wirtschaftskammer.

Peter Buchmüller, WKS-Präsident und WB-Landesobmann
Mag. Marianne Kusejko, WKS-Vizepräsidentin
Manfred Rosenstatter, WKS-Vizepräsident



LISTE

WIRTSCHAFTSBUND
TEAM BUCHMÜLLER

BRIEFWAHL JETZT
BEANTRAGEN!

WIRTSCHAFTSKAMMERWAHL

12. - 13. März 2025

DATENSCHUTZINFORMATION: Wir, der Wirtschaftsbund Salzburg, haben die verwendeten personenbezogenen Daten (Titel, Vorname, Nachname, Unternehmen und Adresse) auf Grundlage des § 72 Abs. 2 WKG beim Adressenservice der Wirtschaftskammer Salzburg erhoben. Wir verarbeiten diese Daten als Verantwortlicher zur in unserem berechtigten Interesse (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO) liegenden postalischen Zusendung einer kostenlosen Information über unsere Organisation, Funktionäre, Arbeit und Veranstaltungen, sowie zu Zwecken der Wahlwerbung jeweils in Umsetzung unserer Ziele gemäß § 1 Abs. 2 Parteiengesetz. Für diese Zwecke verarbeiten wir die Daten im Rahmen der Direktwerbung bis auf Widerruf. Zur postalischen Zusendung haben wir die Daten an einen Druck- und Zustelldienst weitergegeben. Sie haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit, Widerruf erteilter Einwilligungen und Beschwerde bei der Datenschutzbehörde (DSB), Barichgasse 40-42, 1030 Wien. Gegen die Verarbeitung Ihrer Daten für die Zwecke der Direktwerbung können Sie jederzeit Widerspruch erheben. Im Fall eines Widerspruchs werden Ihre Daten nicht mehr für Zwecke der Direktwerbung verwendet. Bei Fragen oder für weitere Informationen können Sie uns gerne per Brief an Wirtschaftsbund Salzburg, Faberstraße 18, 5020 Salzburg, per E-Mail: datenschutz@wirtschaftsbund-sbg.at oder telefonisch unter 0662 878 295, kontaktieren.

IMPRESSUM: Verantwortlich für den Inhalt: Wirtschaftsbund Salzburg. Texte: PB. Grafik: MA. Fotos: WB Salzburg, Manuel Horn, Franz Neumayr, Nikolaus Faistauer Photography, Fotostudio Roland Holitzky, Andrea Rachensperger, Andreas Kolarik, Pixabay, Freepik, WKS. Soweit nicht anders angegeben, gilt in Bezug auf alle Bezeichnungen die gewählte Form für beide Geschlechter. Stand: Jänner 2025. Alle Rechte vorbehalten. Druck: Latzer Grafik & Druck GmbH, 5760 Saalfelden am Steinernen Meer.